

Site d'e-commerce de **décoration Birman**
et d'information orienté développement durable



- Objectif du site DecoMyan.
- Développement durable : les fondamentaux.
- Le commerce équitable en chiffres.
- Les labels.
- La recommandation.
- Benchmark de la concurrence.
- Repositionnement : Stratégie web marketing :
 - analyse SEA (liens payants) ;
 - analyse SEO (référencement naturel) ;
 - analyse SMO les réseaux sociaux (facebook) ;
 - campagne display ;
 - newsletters ;
 - applications pour le mobile.
- Conclusion

